

뉴스킨은 아이들의 삶을 개선하고,
미래 세대를 육성하며, 지구의 자연환경을 보전하고
지역 사회를 위한 다양한 나눔 활동을 펼침으로써,
선의를 힘을 실천합니다.

2019 뉴스킨 글로벌 나눔 활동

FORCE
FOR
GOOD



“35년 전, 뉴스킨을 설립했을 때, 우리는 전 세계를 대상으로 긍정적인 영향력을 발휘하고 싶었습니다. 우리는 아이들이 더 나은 삶을 살 수 있도록 노력했고, 지금은 자연환경을 보호하고 보존하는 일에도 관심을 기울이고 있습니다. 전 세계를 대상으로 선의의 힘을 실천하고자 끊임없는 지원과 노력을 기울여 주신 모든 뉴스킨 가족 여러분들께 감사드립니다.”

뉴스킨 엔터프라이즈 이사회 회장
스티브 룬드

2019년 주요 활동

뉴스킨 포스 포 굿 재단

- 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 자선단체를 통해 1,030만 달러를 기부했습니다.

너리시 더 칠드런 (바이타밀)

- 작년 한 해에만 4,200만 개의 바이타밀을 전달했습니다.
- 바이타밀 누적 후원 6억 5천만 개라는 기념비적인 이정표를 세웠습니다.

지속가능성 활동

- 2019년 글로벌 라이브 행사에서 발생한 에너지를 100% 절약했습니다.
- 유타주 그린 비즈니스 어워드와 2019 코뮤니타스 어워드를 수상하는 영광을 안았습니다.

지역사회공헌활동

- 30개 이상의 국가에서 지역사회를 위한 사회 공헌 프로젝트를 수행하였습니다.
- 뉴스킨 직원들은 말라위에서 1,300시간이 넘는 자원봉사활동을 펼쳤습니다.



NU SKIN
FORCE FOR GOOD
FOUNDATION



뉴스킨 포스 포 굿 재단은

우리 아이들이 보다 더 나은 삶을 살 수 있도록

다양한 사회 공헌 활동을 수행합니다.



가족자립농업학교

(SAFI: School of Agriculture for Family Independence)



371

2007년 이래로 총 371 가족이
교육 과정을 수료



가족자립농업학교는 아프리카 말라위 농부들에게
우수한 최신의 영농법과 영양학을 가르치는 학교입니다.
2019년 한 해에는 34 가족이 이곳에서 농업 기술을 배웠고,
2007년 개교 이래 총 371 가족이 농업 기술을 배웠습니다.



가족자립농업 확대 프로그램

(SAFI Extension)



7,598

2012년 이래로 총 7,598명이
프로그램을 수료

가족자립농업 확대 프로그램은 말라위 정부의 농업 관련
공무원을 훈련시켜 가정과 마을 공동체에 가족자립농업학교의
농업 기술을 더 쉽고 빠르게 전파할 수 있도록 하는 프로그램입니다.
가족자립농업학교는 한 해 약 30가족 정도만 입학할 수 있지만
이 프로그램을 통해서도 보다 더 많은 가족들이 교육을 받을 수
있습니다. 2019년 한 해에만 1,813명 농부들이 이 프로그램을
수료하였습니다.



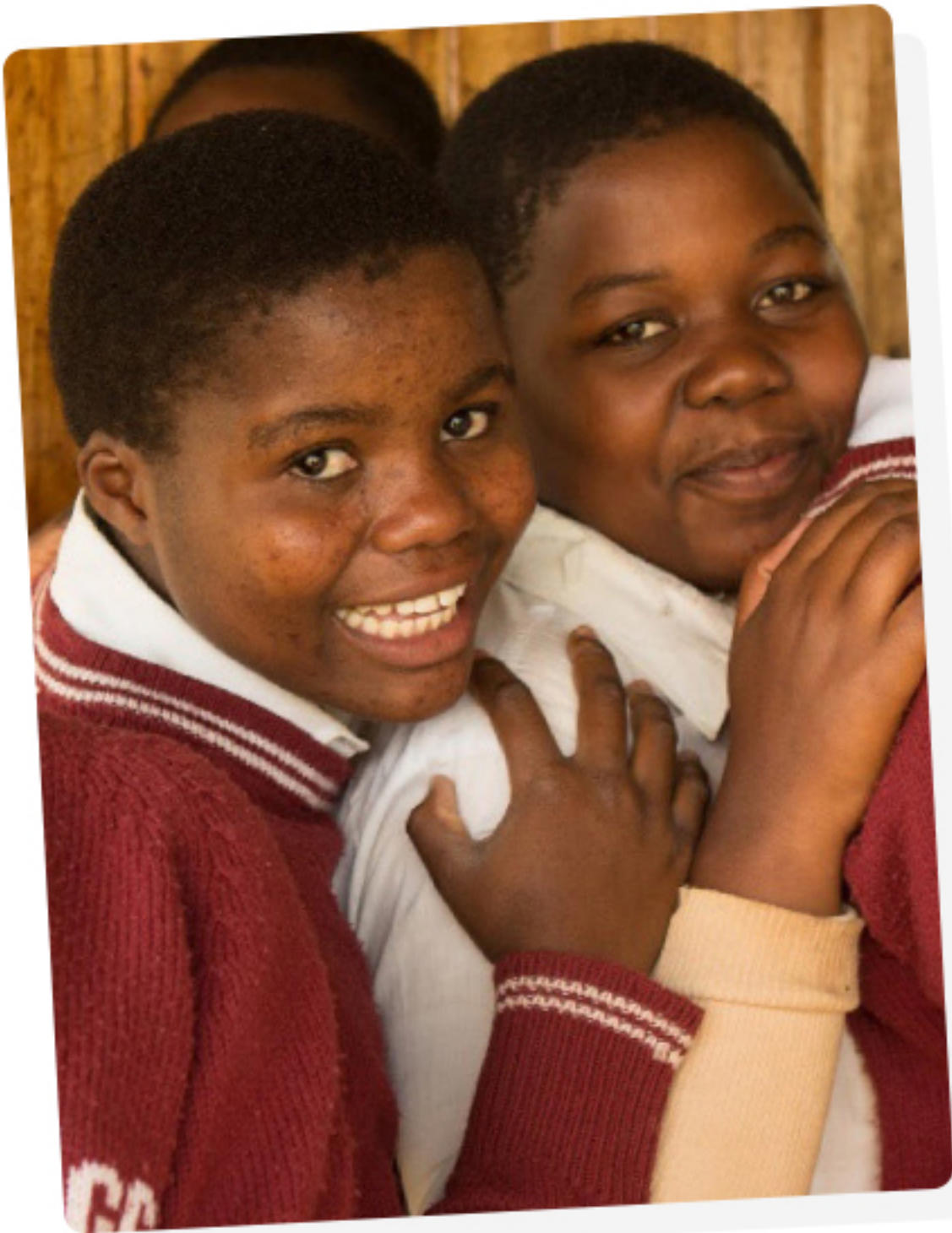
에듀के이트 더 칠드런

(Educate the Children)



944

현재까지 944명의 장학생 배출



에듀케이트 더 칠드런은 가족자립농업학교와 가족자립농업 확대 프로그램에 참여한 가정의 학생들에게 장학금을 제공하는 프로그램입니다. 이 장학금을 통해 학생들은 수업료를 내고 교복, 교재 등을 구입합니다.



희망의 씨앗

(Seeds of Hope)



46,104

2019년 한 해에만
46,104그루의 과일나무를 조성



희망의 씨앗은 영양분을 공급하고 가정에 수입원을 마련해 줄 수 있는 과일나무를 아프리카 말라위에 조성하는 프로그램입니다. 희망의 씨앗의 기금은 에포크 바오밥 바디 버터가 하나 판매 될 때마다 미화 0.25달러가 적립되어 마련된 것입니다.



해양학 재단

(Seacology)

마이크로네시아, 말레이시아, 과테말라



10,252

10,252 평방 킬로미터의 해양 서식지를 보호

해양학 재단은 섬 지역 주민들과 협력하여 해양 서식지를 보호하고 있습니다. 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 기금을 해양학 재단에 지원하여 해양학 재단이 환경 보전 문제를 해결할 수 있도록 돕고 있으며, 10,252 평방 킬로미터의 맹그로브 나무 숲과 해양 서식지를 보호하였습니다.

수포성 표피박리증 의학 연구재단

(EBMRF: Epidermolysis Bullosa Medical Research Foundation)



\$104,626

에포크 글레이셜 머린 머드 적립금으로

104,626달러 연구 기금 조성

뉴스킨 포스 포 굿 재단은 수포성 표피박리증 의학 연구재단에 기금을 지원하고 있습니다. 에포크 글레이셜 머린 머드가 한 개 판매될 때마다 0.25달러가 적립되어 마련된 이 기금은 스탠포드 대학교 의과대 피부과의 연구비로 사용됩니다.



말라위 희망의 물 프로젝트

(Wells of Hope)



111

2016년 이래 총 111개의 우물 제공



말라위 희망의 물 프로젝트는 깨끗한 물을 구하기 어려운 아프리카 말라위에 현대식 우물을 지어주는 프로젝트입니다. 현재까지 총 111개의 우물이 기증되었고, 이로 인해 약 71,595명의 현지인들이 깨끗한 물을 구할 수 있었습니다. 2019년 한 해에는 29개의 우물이 기증되었고, 약 18,705명의 현지 마을 사람들이 깨끗한 물을 구하게 되었습니다.



퀴어로 버

(Querer ver)



7,469

7,469쌍의 안경을 제공



뉴스킨 포스 포 굿 재단은 자선단체 비전(Charity Vision)과 함께 콜롬비아, 미국의 저소득층 아이들에게 시력검사와 안경을 무료로 제공합니다. 작년 한 해에만 7,469쌍의 안경을 아이들에게 제공하였습니다.



동남아시아 어린이 심장 재단



11,773

동남아시아 어린이 심장 재단
1999년 이래로 11,773회의 심장 수술 지원

범중국 어린이 심장 재단



10,161

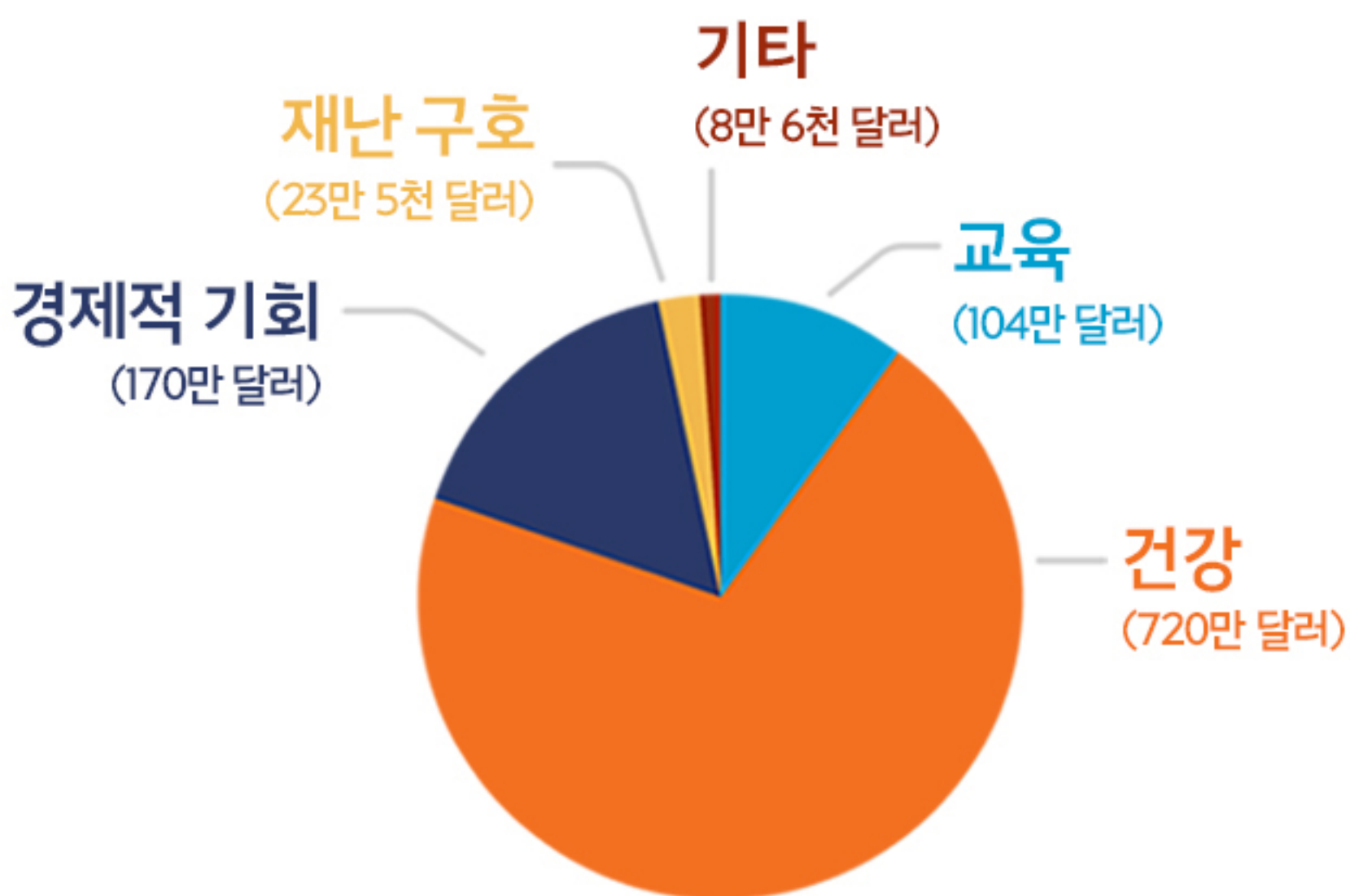
범중국 어린이 심장 재단
2008년 이래로 10,161회의 심장 수술 지원

동남아시아 어린이 심장 재단과 범중국 어린이 심장 재단은 선천성 심장질환을 겪고 있는 아이들의 수술 비용을 지원하고 있습니다. 특히 경제적 어려움으로 인해 심장 수술을 받기 어려운 아이들에게 수술 기회를 제공함으로써 우리 아이들이 더 밝고 건강한 삶을 살 수 있도록 돕고 있습니다.



우리 모두 함께,

뉴스킨 포스 포 굿 재단은 자선단체를 통해
1,030만 달러를 기부했습니다.





COMMUNITY
OUTREACH



뉴스킨 코리아는 세일즈 리더와 회사가 하나 되어
아픈 아이들의 회복을 돕고, 건강하게 자랄 수 있도록
지원하며, 바른 교육을 통해 더 큰 미래를
꿈꿀 수 있도록 노력하고 있습니다.

뉴스킨 희망도서관



24

2008년 이래로 총 24개 도서관 기증
약 6,700여명 수혜학생
총 11,496권 도서 기증



뉴스킨 희망도서관 프로젝트는 뉴스킨 포스 포 굿 후원회의 대표적인 사회 공헌 활동으로, 2008년부터 매년 2차례 소외된 초등학교 학생들을 위해 새로운 도서관을 기증하고 작가와의 만남, 팝업북 만들기, 책공연 등 다양한 독서교육 프로그램을 지원하여, 우리 아이들이 보다 더 나은 교육적 환경에서 자랄 수 있도록 돕고 있습니다.

뉴스킨 부모교육, 다 엄마다



1,916

2016년 이래로

479가족, 약 1,916명 교육 수료



누구나 좋은 엄마가 되고 싶어 하는 ‘모두 다(All)’ 같은 엄마라는 취지로 기획된 다 엄마다 프로그램은 이주여성의 한국 사회에 대한 적응을 돕고 각 가정 자녀의 건강한 성장을 돕기 위한 뉴스킨 포스 포 굿 후원회의 사회 공헌 활동입니다.

뉴스킨 포스 포 굿 후원회는 직접적인 교육을 통해 다문화가정의 부모의 바람직한 모델을 제시하고 있으며, 부모교육 전문가, 어린이집 선생님들을 대상으로 보다 심화된 교육 프로그램을 제공함으로써, 더 많은 교육 수혜자가 생길 수 있도록 프로그램을 운영하고 있습니다.

수포성 표피박리증(EB) 환우 후원



428,000,000

2003년 이래로 EB 환우 수술 및 치료비 168,000,000원
강남세브란스병원 EB 연구센터 260,000,000원 지원



뉴스킨 코리아는 2003년부터 국내 수포성 표피박리증 환우 가족들을 위해 매년 EB 환우 가족 모임을 주최하여 환우 가족들에게 최신 의학 정보를 제공하고 아이들에게 즐거운 추억을 선사하는 이벤트도 열고 있습니다. 이와 더불어 뉴스킨 포스 포 굿 후원회는 매년 강남 세브란스 병원의 EB 연구센터에는 연구비를, EB 환우회에는 수술 및 치료비를 지원하고 있습니다.

사랑의 도시락 나눔



393,000

2004년 이래로
약 393,000개 도시락 지원



하루 한 끼 따뜻한 행복을 전하는 사랑의 도시락 나눔은 2006년부터 뉴스킨 포스 포 굿 후원회에서 지원하고 있는 따뜻한 나눔 활동으로써, 매달 약 2,000여 개의 도시락 제작비용을 한국 월드비전에 지원하고 있습니다. 뉴스킨 코리아 세일즈 리더들과 직원들은 정기적으로 복지관을 방문하여 사랑의 도시락 나눔 봉사활동에도 참여하고 있습니다.

뉴스킨 여청소년 선물상자 후원



11,000

2017년 이래로

약 11,000명 여청소년에게 후원



‘뉴스킨 여청소년 선물상자 후원’ 프로젝트는 저소득 가정 여성 청소년들의 건강한 성장을 지원하고 위생용품 구입 부담을 덜어주고자 마련된 사회 공헌 활동입니다. 뉴스킨 코리아와 뉴스킨 포스 포 굿 후원회는 생리대, 파우치 등이 담긴 선물상자를 2017년부터 2018년까지 약 6,000명의 여성 청소년들에게 전달해 주었고, 2019년에는 약 5,000명의 여성 청소년들에게 전달해 주었습니다.

강원도 고성군 원암리 산불 피해 지역 복구 프로젝트



100,000,000

2019년 후원기금 100,000,000원



뉴스킨 코리아와 뉴스킨 코리아 포스 포 굿 후원회는 2019년 4월 국가재난사태로 선포되었던 강원 대형 산불 피해 지역의 이재민들이 일상으로 복귀하는 데 도움을 주고자, 산불 피해가 가장 큰 고성군을 대상으로 마을회관을 리모델링하고 봉사활동을 진행하며 공동체 복원을 돕고 있습니다.

대구경북지역, 코로나 19 극복 지원



100,000,000

2020년 후원기금 100,000,000원



뉴스킨 코리아는 코로나 19 여파로 피해가 극심한 대구경북지역 주민과 의료진에 힘을 보태고자 국제구호개발 NGO 월드비전에 후원금 1억원을 전달했습니다.

성금은 뉴스킨 코리아와 글로벌 본사인 뉴스킨 엔터프라이즈, 회원 자치 봉사단체인 뉴스킨 코리아 포스트 포굿 후원회가 공동으로 마련하였고, 전달된 후원금은 코로나 19 환자가 집중 발생한 대구경북지역을 중심으로 의료진 방호복, 호흡기 질환 예방 키트, 식료품 등 구호물품을 지원과 함께 긴급 지원금을 전달하는데 사용되었습니다.

2019 대한민국 나눔국민대상



보건복지부 장관상 수상



뉴스킨 포스 포 굿 후원회가 월드비전과 함께 펼치고 있는 '사랑의 도시락 나눔'이 지난 '2019년 대한민국 나눔국민대상'에서 '보건복지부 장관상'을 수상하는 쾌거를 이루었습니다.



NOURISH
the **CHILDREN**



뉴스킨은 전 세계 영양결핍으로 고통받고 있는
어린이들을 돕기 위해 노력하고 있습니다.

너리시 더 칠드런(바이타밀)은 뉴스킨의 세일즈 리더,
고객, 직원들이 영양가가 높은 음식인 바이타밀을 구매하여
제3의 비영리 단체에 기부하는 프로그램으로, 2002년 이래
총 6억 5천 만개 이상의 바이타밀을 아이들에게 전달하였습니다.



2019년 바이타밀 국가별 배분 현황

말라위 (Malawi)
35,460,000 끼

아이티 (Haiti)
630,000 끼

중국 (Greater China)
5,373,450 끼

온두라스 (Honduras)
360,000 끼

콜롬비아 (Colombia)
300,000 끼

엘살 바도르 (El Salvador)
270,000 끼

아르헨티나 (Argentina)
632,190 끼

니카라과 (Nicaragur)
180,000 끼

멕시코 (Mexico)
360,000 끼

소말리아 (Somalia)
1,260,000 끼

총 **42,256,770** 끼의
바이타밀을 제공

‘앤더슨 시케디’의 바이타밀 스토리



아주 어린 나이에 ‘앤더슨 시케디’의 어머니는 돌아가셨고, 그의 아버지는 그를 돌볼 수 없었습니다. 앤더슨의 12살 된 누나는 앤더슨을 돌보기 위해 학교를 그만두어야만 했습니다. 앤더슨의 누나는 최선을 다했지만, 충분한 음식을 구하지 못했고, 결국 앤더슨은 심각한 영양실조에 걸리게 되었는데요. 음텐데레 (Mtendere) 고아원의 직원들이 길가에서 앤더슨을 발견했을 때, 앤더슨은 이미 생사의 갈림길에 서 있었습니다.

처음 며칠 동안은 마을의 촌장님조차 앤더슨이 일주일도 채 버티지 못할 것이라고 생각했지만, 앤더슨은 음텐데레 고아원에서 제공하는 바이타밀 덕분에 결국 건강을 회복하게 되었습니다. 그는 바이타밀을 매일 먹고 건강하게 성장할 수 있었습니다. 현재 13살이 된 앤더슨은 “저는 건강하고 튼튼해졌어요. 바이타밀을 지원해 주신 뉴스킨에 정말 감사드립니다.” 라고 말합니다.



SUSTAINABILITY



뉴스킨은 선의의 힘을 실천하고자 하는
노력의 일환으로 '지속가능성'에 집중하고 있습니다.
지속 가능한 경영 방식을 도입하여 미래에도 계속해서
사용할 수 있는 자원을 늘려 나가하고자 합니다.
건강한 지구를 만들기 위한 지속가능한 비즈니스 활동을 추구하고
이를 리딩하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다.
이를 위해 뉴스킨은 사람, 제품, 환경이라는
세 가지 핵심 영역에 집중하여 선의의 힘을 실천합니다.



사람

(People)

2019년 '뉴스킨 포스 포 굿 재단'은 지속가능성 활동을 위해 177만 달러를 기부했습니다.



45,000

45,000 그루의 나무를 조성



15,000

15,000 에이커의 맹그로브 숲과
도시지역의 환경을 보호



제품

(Product)

2020년, 뉴스킨은 상위 20개 제품들이 환경에 미치는 영향을 평가하고, 이를 개선할 것임을 약속했습니다.

그 한 가지 예로 뉴스킨은 바디바 제품의 플라스틱 용기를 제거함으로써, 매년 38.8톤의 플라스틱을 절약하게 되었습니다. 이는 약 8억 9천 세제곱미터의 매립지에 해당되는 부피입니다.





지구

(Planet)

2년마다 열리는 글로벌 이벤트인 '2019 라이브'는 지속가능성을 실천한 우리의 첫 번째 친환경 이벤트였습니다.



100% 에너지 중립을 실천했습니다.

결과 : 153미터톤의 탄소 배출을 상쇄했습니다.



행사 시 발생한 폐기물의 약 75%를 사용이 가능한 자원으로 바꿨습니다.

결과 : 약 4,400kg 이상의 자원을 재사용, 재활용하거나 혹은 재가공하여 기부하였습니다.